

**Учебный план программы**  
**«АДМИНИСТРАТОР ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА»**

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего, часов	Форма контроля
1	Модуль 1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	4	
2	Модуль 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	4	
3	Модуль 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	10	
4	Модуль 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ	16	
5	Модуль 5. ГОСТИНИЧНЫЙ ПРОДУКТ	12	
6	Модуль 6. «БРОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ (БРОНИРОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ)	20	
7	Модуль 7. НОМЕНКЛАТУРА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ И МЕТОДЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ	16	
8	Модуль 8. ПРОДАЖИ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА	14	
9	Модуль 9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ ВО ВРЕМЯ ПРОЖИВАНИЯ	20	
10	Модуль 10. ПРИЕМ, РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫПСКА ГОСТЕЙ	10	
11	Модуль 11. ПРОДАЖИ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА	10	
12	Модуль 12. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ ВО ВРЕМЯ ПРОЖИВАНИЯ	10	
13	Модуль 13. ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ	10	
14	Модуль 14. ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА	10	
15	МОДУЛЬ 15. ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	10	
16	МОДУЛЬ 16. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ГОСТИНИЦЕ	10	
	Практика на производстве	80	
	<b>Итоговая аттестация:</b>	<b>2</b>	<b>Итоговое тестирование</b>
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>256</b>	